



# MASSIMILIANO PALESTRA

*Responsabile Commerciale*  
**Atflow**

# ATFLOW

BRIDGING MARKETS, DRIVING BUSINESS

MASSIMILIANO PALETSRA  
DIRETTORE COMMERCIALE ATFLOW

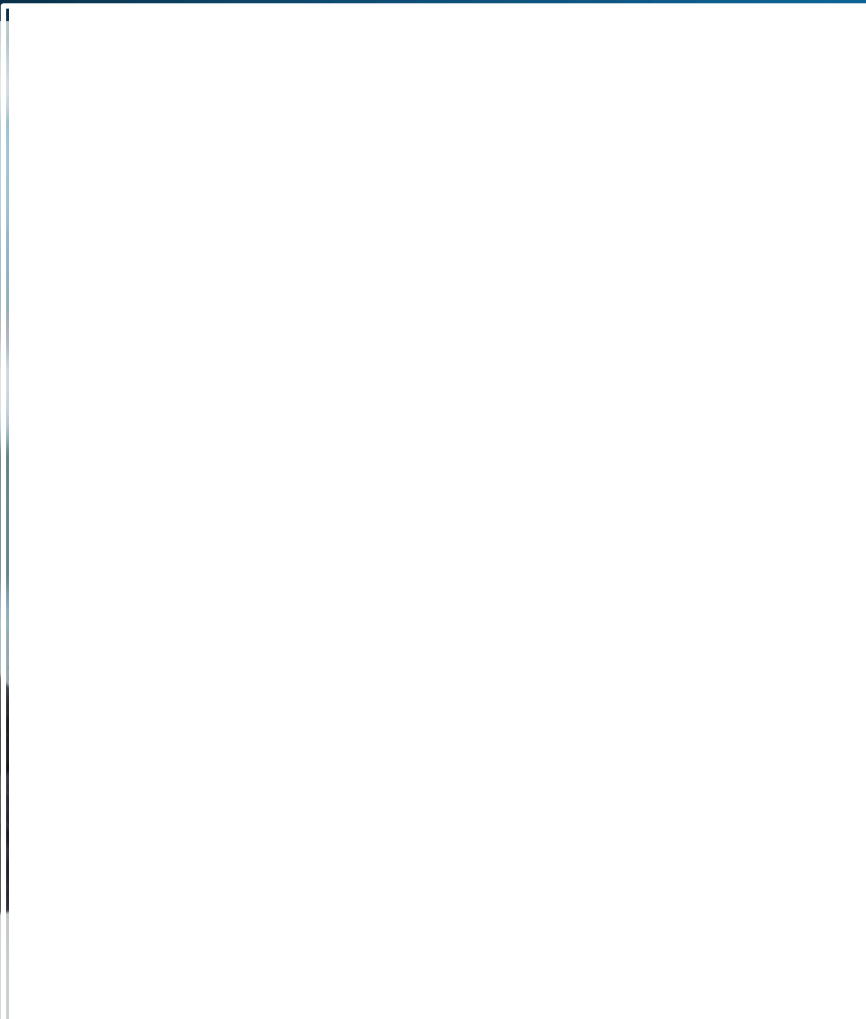
# Chi siamo: Autotorino – L'Investitore –



ATFLW  
BRIDGING MARKETS. DRIVING BUSINESS



Plinio Vanini – Presidente



Mattia Vanini – VP

# STORIA

# AUTOTORINO

Arrigo Vanini avvia la propria attività nel commercio di auto usate a Morbegno, in Valtellina, trattando veicoli acquistati dagli ex dipendenti degli stabilimenti Fiat di Mirafiori. Da questo legame con Torino nasce il nome Autotorino.

Acquisizione e integrazione del Gruppo Malvestiti, con l'espansione della presenza di Autotorino e il consolidamento della posizione del marchio come punto di riferimento della distribuzione automobilistica italiana

Fusione con il gruppo friulano Autostar, concessionaria che rappresenta 10 marchi, tra cui Mercedes-Benz, Smart, BMW, MINI e BMW Motorrad, consolidando la leadership a livello nazionale.

Inaugurazione dello showroom BYD in Piazza Duomo a Milano, il 100% dedicato alla mobilità elettrica, con Autotorino che diventa una delle quattro concessionarie ufficiali del marchio in Italia.

Il 2025 segna l'avvio dell'espansione internazionale con l'acquisizione della concessionaria ufficiale Mercedes-Benz di Varsavia. Apertura di quattro nuove filiali nell'area di Cremona.

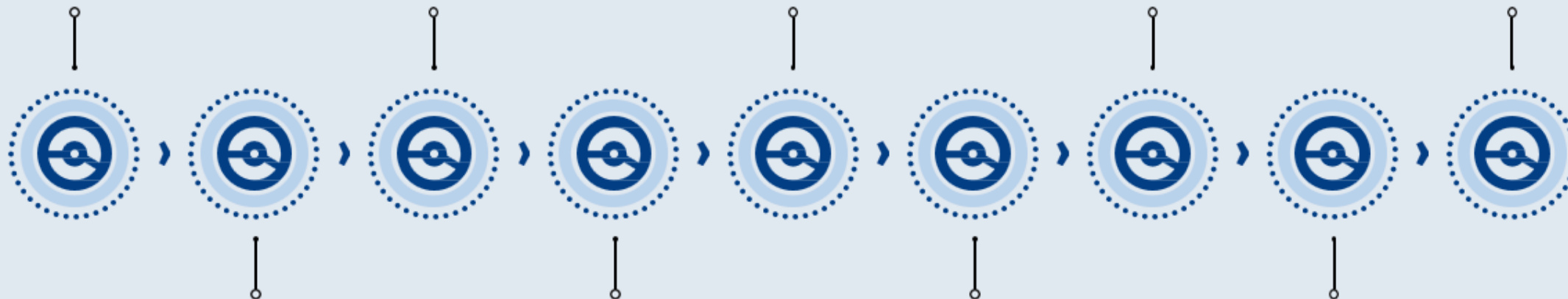
1965

2015

2019

2023

2025



1985

2017

2021

2024

L'attuale Presidente, Plinio Vanini, raccoglie l'eredità del padre per guidare il futuro dell'azienda. Seguono anni di crescita, resi possibili dall'impegno e dalla dedizione al progetto imprenditoriale.

Autotorino diventa la prima realtà italiana a entrare nella Top 50 della classifica ICDP dei più grandi gruppi di concessionarie europei.

Acquisizione e integrazione del Gruppo Autocentauro del Piemonte, concessionaria con 10 sedi Mercedes-Benz e Smart e sede centrale a Torino.

Acquisizione delle 6 sedi Mercedes-Benz di Roma e ingresso di Autotorino come unica azienda italiana nella classifica ICDP "Top 30" dei concessionari europei, al 28° posto.

# Autotorino's Brand Portfolio

IMPORTAZIONE  
&  
DISTRIBUZIONE

DISTRIBUZIONE



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | <br>Mercedes-Benz<br>Vans. Born to run. |   |   |                                                                                      |                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                         |   |   |   |                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    |                                          |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                        |  |  |  |  |
| <div></div> <div>XPENGLINKTOUR</div> |                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |

# DATI PRINCIPALI 2025

AUTOTORINO

61

ANNI DI ESPERIENZA

11

PARTNER  
AUTOMOBILISTICI

2.85

MILIARDI DI EURO DI FATTURATO

23°

GRUPPO CONCESSIONARIO IN EUROPA

83,000

VEICOLI VENDUTI (NUOVI, USATI E VEICOLI COMMERCIALI)

535,700

SERVIZI POST-VENDITA EROGATI

3,400

DIPENDENTI TOTALI

2,060

GIORNATE DI FORMAZIONE EROGATE

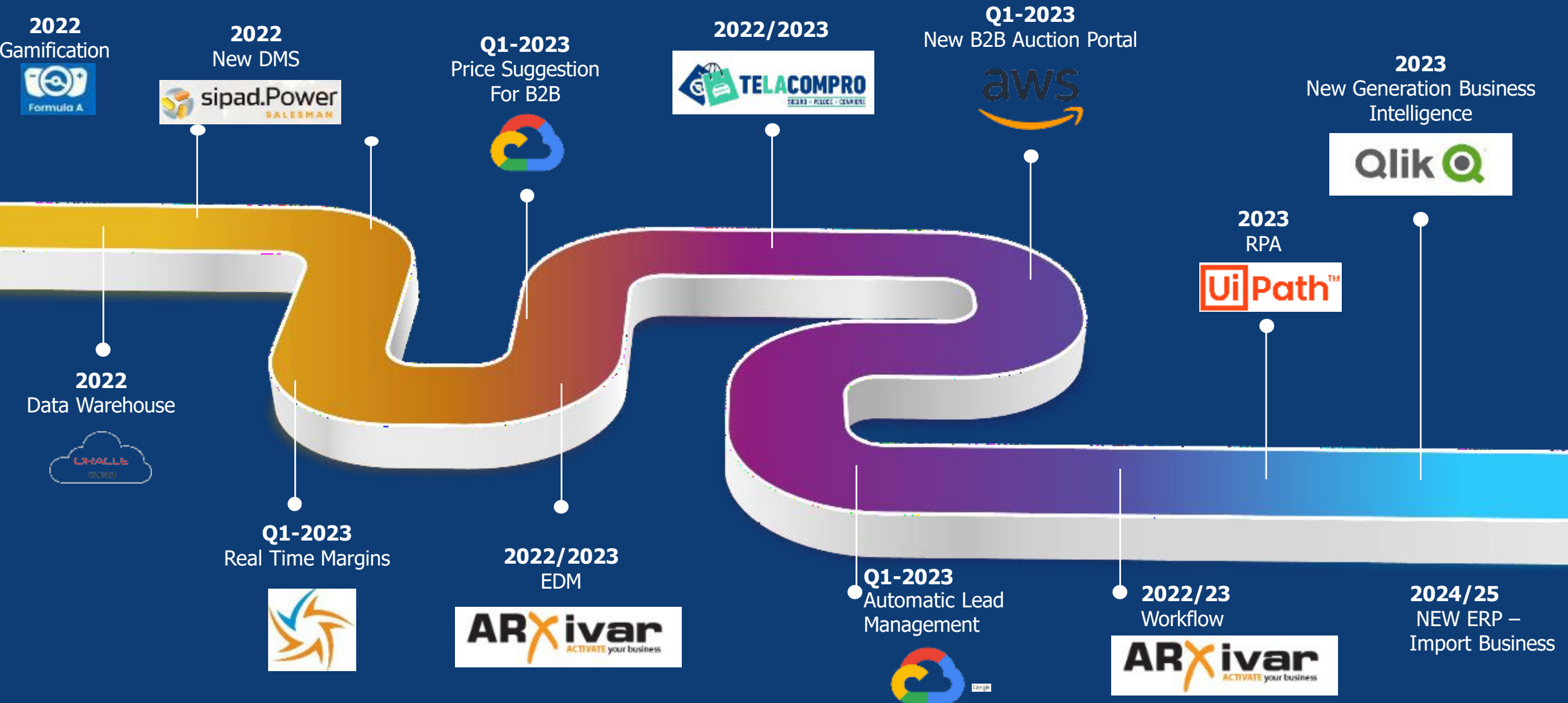
74

FILIALI IN ITALIA

1

FILIALE INTERNAZIONALE

# Innovazione digitale gruppo Autotorino



# A T F L @ W

BRIDGING MARKETS, DRIVING BUSINESS

## CHI SIAMO:

Crediamo che il valore nasca dalle relazioni, dalla competenza e da una visione di lungo periodo.

1. Siamo un importatore e distributore automotive: nati dalla rete, vicini ai dealer
2. Crediamo in partnership solide e di lungo periodo, costruite su fiducia, competenza e visione
3. Selezioniamo marchi con un posizionamento distintivo, evitando sovrapposizioni e creando valore per tutta la rete
4. Accompagniamo ogni brand lungo l'intera filiera, dal costruttore fino al cliente finale
5. Per noi il successo non dipende solo dal prodotto, ma dalla qualità delle persone, dei processi e delle relazioni che lo sostengono.

**KGM**  
LA TUA DEFINIZIONE DI SUV

GAMMA COMPLETA  
DI SUV



**INEOS**

PREMIUM  
OFF ROAD



**X P E N G**

PRODUTTORE  
PREMIUM DI  
VEICOLI ELETTRICI



**GAC**

SOLUZIONI DI  
MOBILITÀ  
MULTIFUNZIONALI



**LINKTOUR**

COMPAGNO PER LA  
MOBILITÀ URBANA



# A T F L @ W

BRIDGING MARKETS, DRIVING BUSINESS

PREMIUM

INEOS

X P E N G

LINKTOUR

COMBUSTION

EV

KGM

G G A C

FULL LINER

# ATFLOW

BRIDGING MARKETS, DRIVING BUSINESS

## RETE VENDITA E ASSISTENZA



**KGM**

LA TUA DEFINIZIONE DI SUV

**86 Punti vendita**  
**86 Centri di assistenza**

**XPENG**

**36 Punti vendita**  
**31 Centri di assistenza**

**INEOS**

**28 Punti vendita**  
**15 Centri di assistenza**

# A T F L @ W

BRIDGING MARKETS, DRIVING BUSINESS

## I NOSTRI OBBIETTIVI:

1. **Crescere con una visione di lungo periodo:** Puntare su solidità, competenza e sviluppo sostenibile per affrontare le sfide del mercato
2. **Valorizzare il portafoglio dei brand:** Accompagnare ogni marchio nel suo percorso di crescita, supportandolo fino al cliente finale
3. **Creare network di valore :** partner solidi e soddisfatti del rapporto

25000

3 ANNI

# ATFLOW

BRIDGING MARKETS, DRIVING BUSINESS

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!