



STEFANO GENCO

Global GM Nuance Audio

EssilorLuxottica

SPEECH

Retail summit
RELOADED

MedTech | Nuance Audio come benchmark di eccellenza

Stefano Genco
Global GM Nuance Audio

*Retail Summit 2026
Baveno, 2 luglio*



Nuance Audio è parte di **EssilorLuxottica**

€28,5Mld

Fatturato
Totale (2025)

200.000+

Persone in più di
150 Paesi

18.000+

Negozi
Retail

300.000+

Partner
Indipendenti

Ray-Ban®

OAKLEY

Persol

PRADA

CHANEL

BURBERRY

Transitions®

Varilux®
essilor

150+
brands

Grande Focus su Innovazione

Vision care

• ● • nuance audio



AI Glasses

∞ Meta

 **CELLVIEW** IMAGING

 **HEIDELBERG**
ENGINEERING

 **espansione**
group

Med-Tech



Audiologia

• ● • nuance audio

Le informazioni e i materiali presentati sono strettamente riservati e confidenziali e destinati esclusivamente alle finalità informative dell'evento. È vietata qualsiasi diffusione, distribuzione o riproduzione, totale o parziale, con qualsiasi modalità, dei presenti contenuti e dell'evento.

EssilorLuxottica



Occhiali per sentire meglio

Dispositivo acustico invisibile integrato in un'elegante montatura

Certificato per perdite uditive da lievi a moderate

Oggi

1,2 Mld

Persone con perdite uditive da lievi a moderate

Nel 2050

2 Mld

Persone con perdite uditive da lievi a moderate

Cosa cercano i consumatori?

01.

Invisibilità assoluta,
comfort e stile



02.

Vista e udito in un
unico prodotto



03.

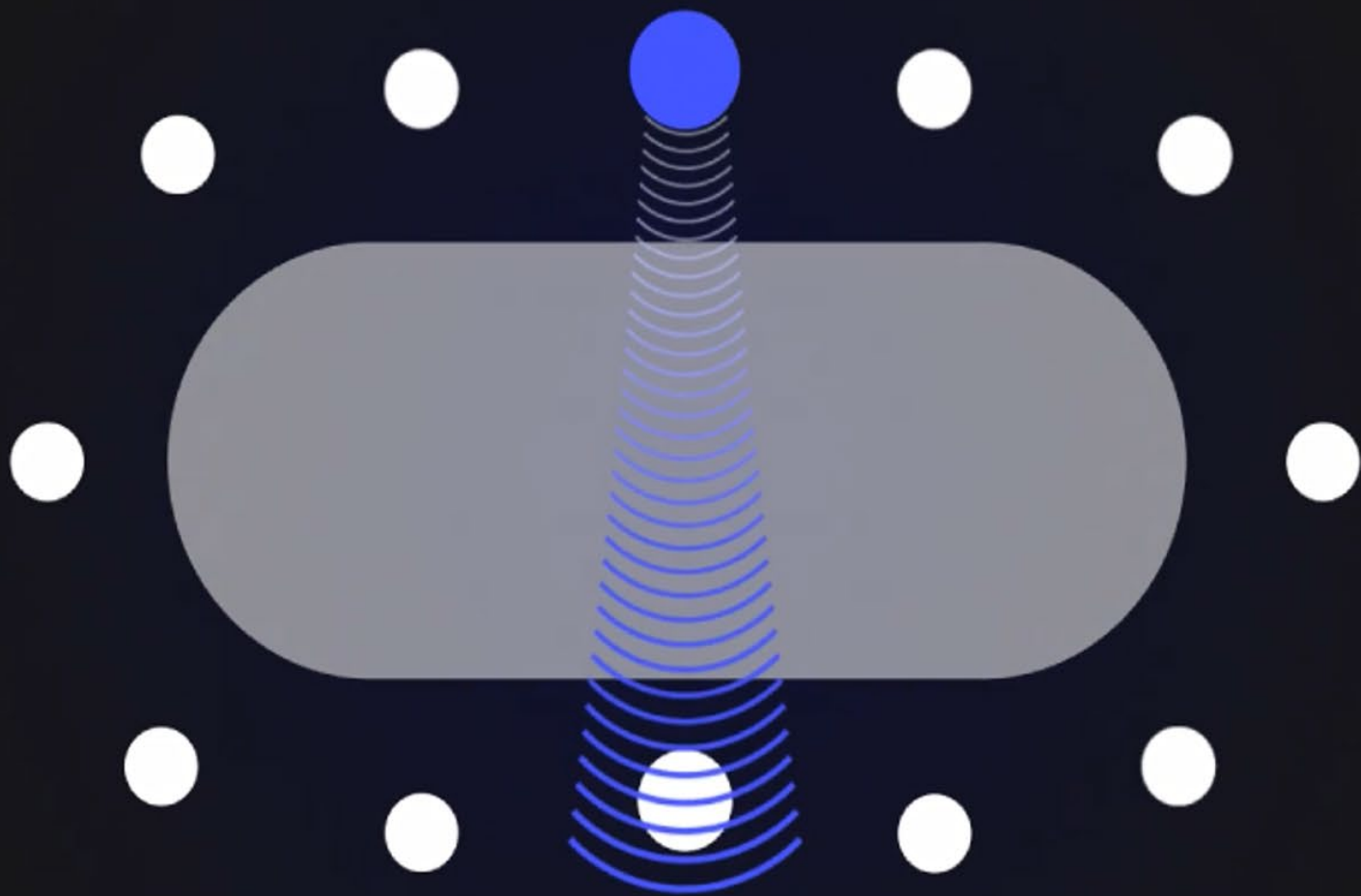
Sentire e comprendere in
in ambienti rumorosi



04.

Migliore rapporto
qualità/prezzo





Nuance Audio Glasses, Gen1

2 STILI

3 TAGLIE

3 COLORI



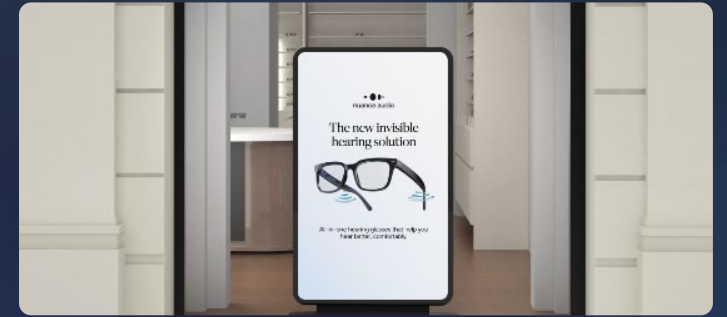
Nuance rappresenta una serie di «prime volte» per EL



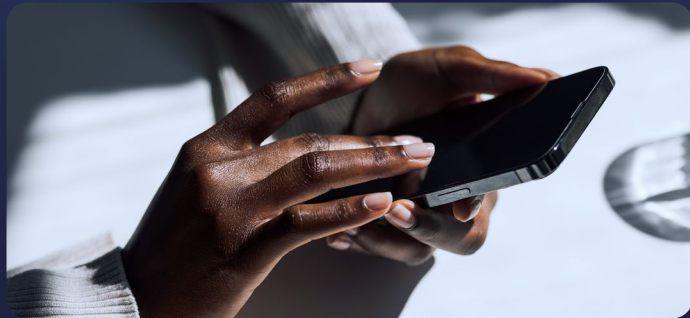
Ingresso nel Med-Tech



Primo FDA-approval di un prodotto non optical



Apertura nuova industry, negozi di audiologia



App B2C



Customer Digital Identity



Massive pre-launch teasing

A horizontal timeline on a dark blue background with a world map. The timeline is marked with quarters (Q1, Q2, Q3, Q4) and years (2025, 2026). Above the timeline, regulatory logos are placed: CE, ISO 13485, and FDA for 2025 Q1; TGA.gov.au for 2025 Q4. Below the timeline, circular flags represent countries: USA (2025 Q1), Italy (2025 Q1), France (2025 Q2), UK (2025 Q2), Germany (2025 Q2), Spain (2025 Q3), Australia (2025 Q4), Denmark (2025 Q4), Sweden (2025 Q4), Switzerland (2025 Q4), Portugal (2025 Q4), Canada (2026 Q1), and Hungary (2026 Q2). The timeline ends with a dashed line.

Nuance Audio rompe gli schemi dell'audiologia tradizionale

69

anni*

vs media di settore 74

*In Italia,
36% under 69

2/3

sono
uomini

70%

il primo dispositivo acustico
acquistato



Quando l'audio incontra il meglio dell'ottica

81% lenti
da vista

68% lenti
progressive

Combinare con lenti
Transitions®

Il Futuro di Nuance Audio

Ampliamento gamma prodotti

Nuovi colori e modelli

Nuovi sensori per la salute

Pressione del sangue, ossigenazione,
temperature corporea, sensori di caduta...

Riduzione del rumore

Potenziato da
Intelligenza Artificiale

Test dell'udito

Tramite gli
occhiali

Il Retail Fisico al centro dell'esperienza Nuance Audio

L'online avvicina,
Lo store converte

La fiducia e il rapporto diretto con il
Cliente si costruiscono in negozio

Il valore del retail fisico continua
anche dopo l'acquisto

Assistenza prima, durante e dopo: è qui che il
medicale trova il suo canale naturale

La sfida più importante:
il training

Come trasformare il personale di
negozio in Ambassador di una nuova
categoria con bassa awareness



nuance audio

in tune with life